

学位授权点建设年度报告

(2021)

名称: 河北大学

学位授予单位

代码: 10075

名称: 新闻与传播

一级学科或

专业学位类别

代码: 0552

2022年4月15日

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

河北大学新闻与传播硕士(MJC)专业学位授权点,依据2010年9月国务院学位委员会《关于下达2010年新增硕士专业学位授权点的通知》(学位[2010]32号文件)增列,是河北省首家MJC专业学位授权点,全国首批48家MJC专业学位授权点之一。本授权点主要面向媒体行业和实践部门,致力于培养适应全程、全息、全效媒体发展需要的高素质复合型、应用性人才。

1.1 学位点专业方向

本授权点立足时代前沿,面向行业实践需要,设置8个方向,致力于培养学以致用、能够解决实际问题、满足社会和媒体转型需要的高素质复合型人才。

第一、融合新闻方向:由于多媒体技术和互联网的发展,传统的传播方式和媒体格局发生巨大变化。为了能在数字化时代生存下去,各种媒体开始取长补短,进行融合,走上媒体融合之路,传统媒体与新兴媒体之间的界限变得越来越模糊,在此背景之下,“融合新闻”应运而生。本方向适应社会发展趋势,以培养融合新闻制作人才为旨归。要求熟悉融合新闻研究文献、融合新闻经典案例,掌握融合新闻形态与制作技术等。

第二、高级新闻写作方向（调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论）：新闻写作是新闻作品的制作活动，随着现代技术的发展，现代媒体对于调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等写作能力有较高的需求和要求。本方向以经典的高水平的职业化新闻写作研究旨归，熟悉世界经典新闻作品，熟练掌握调查性报道、解释性报道、新闻通讯等写作方式方法。

第三、雄安新区纪录片创作方向：充分发挥我校作为综合性大学在教学科研、社会服务以及地理区位等方面的办学优势，主动服务雄安新区建设。本方向以雄安新区为对象，以培养纪录片与微电影制作人才为旨归，对世界经典纪录片、纪录片经典研究文献有相当程度的了解，深入雄安新区进行纪录片创作实践，熟练掌握纪录片制作技术等。

第四、广播电视和网络视听创作方向：三网融合和智能传播以及虚拟影像的兴起，使广播电视传播和网络视听传播深度融合，并成为媒体传播中的主导现象和主要力量。本方向以培养广播电视和网络音视频制作人才为要旨，要求学生熟悉影视传播和网络视听经典文献、发展现状和优秀案例，熟练掌握视听语言语法规则和音视频制作技术。

第五、媒体管理和经营方向：该研究方向属于新闻传播学和信息学、经济学、管理学、市场营销学等多个学科交叉的产物。注重从多个学科的交叉去探究大众传媒组织经营和市场活动的特点和规律，这既包括宏观上的媒介发展战略，又涉及到微观上的具体运营行为，具有较强的实践性和指导性。本方向以培养媒

体经营管理人才为旨归，熟读媒体营利模式研究文献，拥有从媒体营利案例中凝练相关经验的能力。

第六、广告设计与创意方向：本方向以培养广告制作人才为旨归，侧重从广告学、传播学、市场营销学、社会心理学等多个学科角度出发，着重对广告理论、广告实务等相关领域展开分析研究。研究内容涉及广告学基础理论、广告史、广告创意与制作发布、广告心理、公共关系、广告媒介研究等多个方面。旨在通过系统的广告学教育，培养和提高学生对于广告学的学术研究能力，了解和掌握广告实践的特点和规律，同时具备较高的广告业务操作能力，为广告界培养新型的学术应用型人才。熟读广告经典研究文献，了解经典广告案例，掌握数字广告相关知识。

第七、播音与主持人方向：以培养媒体主持人为旨归，熟读主持人研究相关经典文献，了解媒介主持经典案例分析，能对雄安新区（太行山）经典文化产品进行音频制作。

第八、文化创意传播方向：本方向以培养传统文化创意人才为旨归，侧重将传统文化与创意和传播的视点结合起来，通过文化理论和传播理论的结合学习，促使学生深刻理解文化创意的演进和整合中的传播特点和规律。该方向提倡以学科交叉方法，如文学、史学、社会学、传播学、心理学等理论方法，认知和分析传播现象，熟悉掌握我国文化产业政策与法规，能够有效介入文化创意流程、探索文化传播经典案例。

1.2 学位点师资队伍

学位授权点现有校内导师 30 人，校外导师 13 人。校内导师中，正高级职称教师 14 人，副高级职称教师 16 人，上述 30 名指导教师均具有博士学位，5 人具有行业实务工作经历。校外导师共 13 人，均具有正高级职称，主要由行业实务单位专家构成。另外，本学位点近年还引进和接收中国人民大学、北京师范大学、中国传媒大学等双一流高校毕业博士 3 人，改善了导师队伍的学缘结构和年龄结构。

1.3 培养环境与条件

本专业学位授权点，与河北大学新闻传播学一级学科硕士学位授权点（2006）、一级学科博士学位授权点（2010）统筹建设，在师资力量、学术资源、实践平台和技术条件上，共建共享共治，具有良好的历史基础、发展条件和学科平台。2019 和 2021 年，根据教育部教高厅函[2019]46 号和教高厅函[2021]7 号文件，新闻学、广告学、广播电视学等本科支撑专业先后入选国家和省级一流专业建设点。根据河北省教育厅冀教高函[2021]10 号文件，播音主持专业被省教育厅增列为省级一流专业建设点。

本专业研究生教育的服务领域，主要面向媒体行业和社会实践部门。未来的新闻与传播专业将呈现出融合性、交叉性与多元化的趋势。随着互联网技术与应用的发展与普及，以报刊、广播、电视等为代表的传统媒体与网络新媒体的融合趋势越来越明显，媒介间也边界日益模糊，新闻传播的知识体系和业务模式将进一

步解构与重构；同时，新闻与传播专业将聚合更多的学科背景，与其他学科进行交叉与融合，借助更多其他学科的理论、工具与方法，形成新的专业体系与研究范式；此外，新闻与传播专业的培养模式与教学方式将突破传统课堂教学模式，引入理论教师与业务教练相结合的课堂教学方式，尝试角色情景演绎等新培训模式，采用新媒体互动技术，不断创新人才培养方式和产学研互动条件。

二、学位授权点年度建设情况

学位点近两年来，着力实施“人才强院”战略，形成了培养、引进、接收、聘用“四轮驱动”战略，建成马克思主义新闻学、中国传播思想史、文化传播、城市传播四个学术团队。引进高层次人才1人，培育2人（对口支援指标），新晋升教授职称1人。教师教学技能不断提升，学位点指导教师杨状振入选河北省广播电视和网络视听行业领军人才，梯队成员谷雨被国家广电总局评为全国广播电视和网络视听行业青年创新人才，白树亮、张金凤入选中宣部和教育部双千互聘计划。10多人次担任中国新闻史学会、中国高等院校影视学会等全国性学术组织副会长、秘书长、常务理事和理事以上职务。

在学科建设和科学研究上，内涵式发展路径逐渐明晰，学科声誉和学术地位持续提升。学位点主办了中国新闻传播教学史学

会 2021 年会、中国问题与新闻学研究范式论坛、人民共和国党报论坛等 7 场高水平学术论坛。与厦门大学新闻传播学院联合主办了《华夏传播研究》学术丛刊。在行业顶级期刊发表论文 1 篇，一般 C 刊 20 余篇，出版学术专著 7 部，获批国家社科基金一般项目 1 项，获得教育部高等学校科学研究优秀成果三等奖 1 项，河北省社科优秀成果奖 4 项。在国际一区学术期刊 *Current Psychology*、国际二区学术期刊 *Vaccines* 发表论文 2 篇。2021 年，学位点纵向科研项目可支配经费 39.5 万元，横向科研可支配经费 44.9 万元。

在人才培养上，学位点在学生获奖、优硕论文评选、教学成果奖评选等方面获得可喜成绩。《南方日报“垃圾围村”系列报道——中国的“建设性新闻”实操解析》获全国新闻与传播专业学位优秀教学案例三等奖，《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》获首届全国教材建设奖全国优秀教材二等奖。在《中国高等教育》2021 第 7 期发表教改论文 1 篇，广播电视和播音主持专业入选第二批国家语言文字推广基地。

在社会服务的能力和层次上不断提升，学位点智库平台产出高水平研究成果。其中，6 篇内参和决策咨询报告（专报）被中共中央办公厅、中央网信办、中国青年报采用，报送中央领导同志决策参考；3 篇报道河北省领导批示参阅。学位点还发布了《河北省城市域外关注度研究报告（2021 卷）》，人民日报、新华

社、中央广播电视总台、光明日报、学习强国、中国新闻社等中央主要媒体报道。

2.1 制度完善及执行情况

第一，修订完善《新闻与传播硕士（055200）专业学位研究生培养方案》。根据国务院学位委员会、教育部和全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会要求和相关文件精神，结合我校实际，本学位点在修订完善了MJC培养方案。在严控课程数量、精选授课师资、提升授课品质的基础上，将《新闻传播理论基础》《新闻传播学研究方法》《新媒体研究与应用》《媒介经营与管理》《新闻传播政策、法规与伦理》列为必修课程，并结合行业实践和学位点实际，增列《马克思主义新闻学》《文献阅读与论文写作》为学位必修课。与此同时，将《经典案例研究》《数据新闻》《音视频编辑处理》等列为选修课程，突出了本专业学位的实践和应用研究导向。

第二，制定《新闻与传播硕士（05520）专业学位授予质量标准》。根据教育部和全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会、河北省教育厅要求，结合行业实践和河北大学学位点发展规划，制定了MJC学位授予质量标准。该《标准》根据全国MJC专业学位研究生教育指导委员会颁布的《新闻与传播硕士（05520）专业学位基本要求》（2015年），从专业学位候选人应具备的基本素质、应掌握的基本知识、应接受的实践训练、应具备的基本能力，及学位论文的基本要求五个方面，细化了教指

委文件的规则 and 标准。特别是对本学位点学位候选人的新闻传播业务能力、理论能力、政策能力、技术能力提出了具体要求。在强化 MJC 专业学位实践和应用导向的同时，对学位候选人的论文选题、撰写标准、质量要求做了分类处理，提出可以将审核后达标的高水平报道（系列报道、深度报道、调查报道等）、传媒经营管理创新个案、网站专栏和网络视听作品、广播电视节目、纪录片或其它影视作品、摄影作品等，作为申请学位的主要依据。

第三，对标《中国新闻工作者职业道德准则》要求，强化了学位点师生的思想政治教育和行业政策法规教育工作，邀请行业一线管理人员、实践人员开设专门讲座，就相关话题进行讲授；并在学校主导下成立了新闻传播课程思政研究中心，将学位点骨干教师、系所负责人纳入其中，强化党委在学位点人才培养中的政治引领作用。在具体课程实践上，则同步强化了专业课程教学，适时更新了新闻传播政策、法规与伦理课程案例。《〈舆论学研究〉课程教学案例建设》评选为河北省省级研究生案例库，《风险社会环境下网络舆论引导与新闻写作创新教学案例》为河北大学校级案例库。

第四，认真落实《河北大学研究生指导教师选聘与考核实施细则》《河北大学研究生导师立德树人实施细则》《河北大学教师课程教学质量评价实施办法》等文件要求，开展了学位点指导教师的工作绩效与师德考核工作和增选聘工作。通过学术咖啡时光、田野分享会、导师互助小组等形式，强化了导师在研究生

培养中的第一责任人意识，推动了教研团队在研究生成长和学位点建设中的学风熏陶作用。

第五，严格执行学位论文质量保障制度和学术争议复议制度。河北大学2004年即制定了研究生学位论文抽查送审制度，规定10%—20%左右的硕士学位论文，须参加由校学位委员会办公室组织的双盲评阅。2009年起，还借助CNKI学位论文学术不端行为检测系统，实施了博/硕士学位论文查重制度，对全部拟送审学位论文是否存在学术不端行为进行检查。2014年起，河北大学进一步将论文送审工作纳入“教育部学位与研究生教育评估工作平台”，委托教育部学位中心对本校博/硕士学位论文进行统一匿名评审。作为河北省首批使用该平台的高等院校，河北大学要求必须由2名以上外审专家签署合格以上意见，学位候选人才可以进入毕业答辩程序。为保障学位点师生的学术权益，还于2019年制定完善了《河北大学研究生学位论文评审管理办法》。在第十条中规定，如学位申请人及指导教师对论文评审结果有异议，可按照程序，填写《河北大学研究生学位论文评审复议申请表》，提请院、校两级学术委员会复议。

第六，认真开展学位点研究生学风教育。根据《河北大学学术道德规范》《河北大学学术不端行为处理暂行办法》《河北大学对学位论文抄袭剽窃、弄虚作假行为的处理办法》等文件规定，从研究生报到入校开始，即将研究生的学术道德和学术规范教育列为学位点重点工作。在入校教育、中期分流、论文选题、论文

送审、毕业答辩等各个节点，组织研究生认真学习相关规定，了解学术不端行为对个人发展、学校声誉乃至社会进步的危害。

2.2 师资队伍建设情况

2021 年度，学位授权点共引进和接收北京师范大学毕业博士 1 人，同时退休正高级教师 2 人。期间，学位点培养国家广播电视总局全国广播电视和网络视听行业青年创新人才 1 人，河北省广播电视和网络视听行业领军人才 1 人，2 人当选为各级各类行业协会理事。学位点现有校内导师 30 人，校外导师 13 人。同时，在新冠疫情防控期间，校院采用网上集中培训、学位点专业培训、岗前培训和赴媒体挂职进修等方式，进一步巩固了导师培训的长效机制和产学研训一体化人才培养模式。

2.4 科学研究情况

2021 年度在研国家社科项目 8 项：出版业高质量发展与图书选题科学决策研究、新闻媒体“讲好中国故事”的无意说服模式研究、传统媒体的分化与跨界融合研究、“一带一路”战略背景下中国出版走出去研究、基于大数据的社会化媒体舆情传播机制及风险防控体系研究、改革开放四十年体育新闻演进中的社会价值观研究、中国互联网广告数据治理体系构建研究、少数民族女性新媒体赋能研究。

2021 年度在研河北省社科及其它各级各类项目 26 项，包括抗战时期河北红色新闻研究：数据库、时代内涵与传播创新，融

媒体背景下河北中医药文化传媒研究，我国文化益智类节目的品牌构建与受众心理研究，“媒体+”理念下县级融媒体中心综合服务平台建构路径研究，媒体深度融合背景下大数据产品开发策略研究，国际中文教育品牌国际传播力提升路径研究等。

2.5 社会服务情况

在社会服务方面，学位点受河北省“十四五”规划编制工作领导小组委托，还起草了《河北省国民经济与社会发展“十四五”规划纲要·文化篇》；受河北省文化和旅游厅委托，起草了《河北省文化产业发展“十四五”规划框架建议》《河北省文化产业示范基地认定管理办法（试行）》等文件。

另外，学位点还受河北省广播电视局、中共河北省委宣传部委托，主持起草了《河北省广播电视与网络视听“十四五”发展规划》《河北省燕赵文化资源库项目》《河北长城文化、冰雪文化产业发展策略研究》等文件和报告。

学位点还与社会机构合作，与冀春发展有限公司合作，起草了《沧州兴济镇大运河文化开掘调研报告》；与河北新坐标科技发展集团合作，起草了《抱阳山中华优秀传统文化开发调研与应用策略研究》。

广播电视和播音主持方向学生组成的暑期服务团，还在张家口赤城县、北京延庆区开展了普通话推广与服务活动，直接受益人群超过2000人。2021年组建的京津冀新视听媒体融合学院河北分院，还承担了河北省北部各市区县融媒体中心的人员培训工

作，服务基层新闻宣传工作人员 500 余人。2021 年冬奥会期间派出 12 名研究生到张家口参与志愿服务工作。

在服务新闻传播学科建设与发展上，学位点分别参与编写了中国社科院新闻所、中国新闻传播教育史学会的《中国新闻学年鉴》《中国新闻教育年鉴》，出版了《雄安传播与社会发展》《华夏传播研究》集刊。

2.6 招生培养情况

2021 年，招收全日制研究生 77 人，非全日制学生 20 人，男女生性别比为 1:4。学位点授予新闻与传播专业硕士学位 51 人，延期毕业人数有所增加。为提振和保证生源质量，除了持续加大招生宣传力度，扩大学校影响力之外，学位点还规范了接受校内、外推荐免试生的工作流程，强化了研究生复试工作流程，建立了招生全过程监督追责机制，突出了科学选拔、全面考察等工作。

学位点毕业研究生协议就业率 98.08%，其中升学率占比 2.6%。就业单位类型分布中，机关就业人数占比为 12.81%，事业单位就业人数占比为 36.65%，企业单位就业人数占比为 48.40%。毕业生就业地主要分布在河北省、北京和天津三地。京津两市对本学位点毕业生就业目标地选择影响较大。

本学位点研究生参与社会实践活动、学术科研活动能力中等偏上，学位点在读研究生发表专业论文 26 篇，其中国际期刊 1 篇，CSSCI 期刊扩展版 3 篇，中文核心期刊 4 篇，省级期刊 6

篇，学术论坛收录论文 2 篇。共获得各类比赛奖项 3 项，其中全国性奖项 1 项，省级竞赛奖项 2 项。主持和参与各级各类科研课题 7 项，其中国家级科研课题 1 项，省级科研课题 2 项，厅级科研课题 4 项。学生各类实践作品 10 项，其中学生独立完成作品 2 项，参与教师主持作品 1 项，发表新闻稿件 7 篇。获得记者资格证书 1 项。

目前，本专业学位授权点依托教育部“国家级文科综合实验教学中心”和河北省重点学科（新闻学），建成省级数字媒体传播虚拟仿真实验教学中心 1 个，建成国家广播电视总局中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心共建点 1 个；河北省特色智库河北省城市传播研究院、河北大学伊斯兰国家社会发展研究中心、河北省文化产业与社会服务研究基地 3 个，建成河北省哲学社会科学研究基地河北省传媒与社会发展研究中心、河北省文化产业研究中心 2 个，建成京津冀新视听媒体融合学院河北分院 1 家，建成校内实践实训平台河北大学数字媒体实践平台、河北大学文化艺术实践平台 2 个。

在图书资料等教学科研辅助条件建设上，学位点还通过部省合建机制，依托校院力量，与北京大学图书馆建立了北京大学-河北大学馆际借阅体系；购买建设了《晋察冀日报》《大公报》《申报》等在线查阅数据库。学位点研究生参与中国人民大学主办的“瞭望与关怀：全球疫情背景下的新闻传播”院长论坛、中国新媒体传播学年会（2021）、“智能传播与社会关怀”新媒体

国际论坛等学术活动。

在奖助金体系建设上，学位点执行《河北大学国家助学金发放办法》《河北大学学业奖学金评审办法》等文件规定，建立了研究生国家奖学金、助学金、学业奖学金等各级各类奖学金、助学金的奖励体系和评审体系，制定了奖助金评审办法和评审标准。2021 年度共发放奖学金 90.2 万，涉及 148 人次，覆盖学生占到在读研究生的 89.7%。助学金 100%全覆盖。

在课堂教学上，我们对标卓越新闻传播人才 2.0 计划，以马克思主义新闻观为指导，结合国家战略实施需要，初步建成沉浸式“思政+”育人模式。一是建立了“思政+专业”的融通育人平台。依托学院党委，学位点成立了师生合建的研究生党支部，构建了马克思主义新闻观教研平台，两个平台联动，实现全程育人。并与中国传媒大学、中国人民大学、武汉大学、复旦大学、晋察冀日报史研究会等单位，共建了人民共和国党报论坛、马克思主义新闻观史论融合研究院、红色文化传承与马克思主义新闻观教育联盟、《晋察冀日报》研究室、红色新闻研究所和马克思主义新闻原著研读中心等平台。

二是通过试点课程、创意工作坊机制，建设了新闻传播史论融合的课程思政体系，共启建 7 门课程思政改革试点课，其中的《马克思主义新闻思想》《新闻采访与写作》入选校级课程思政示范课程。编写完成《人民日报社论注释》，启动“燕赵传统文化传承”和“马恩经典著作录制”工作坊建设。

三是探索建设“思政+社会”服务体系。围绕社会发展需要，开展多彩社会服务活动，百余名学生投身防疫抗疫志愿服务活动；投身京津冀协同发展、雄安新区建设和大运河文化等多项“调研河北”项目。上述活动强化了学生的政治觉悟和服务意识，百余名研究生积极申请加入党组织，20 余名研究生毕业后主动请缨到基层工作。

三、学位授权点建设存在的问题

3.1 学位点师资学缘结构和年龄结构面临挑战

学位点 30 名校内导师中，46 岁以上教师 18 名，46 岁以下教师 12 名，师资年龄结构偏大，在师资队伍的梯队建设上面临挑战，制约和影响到学位点的可持续发展。在学缘结构上，因历史原因和地理因素原因，学位点师资来源的多院校、多学科、复合式结构特征不明显，也影响到学位点的学科、学缘交叉创新能力和学术资源网络的拓展、覆盖能力。随着全国硕士研究生教育结构调整和专业学位招生人数的大幅提升，学位点在生师比数据上不断抬升，面临师资短缺挑战。

2021 年学位点在读全日制硕士专业学位研究生为 160 人，校外导师 13 位，校内师生师比和校外师生师比分别为 5.3:1 和 12.3:1。2021 年学位点招收非全日制专业学位研究生 20 人，校内、校外师生师比分别为 6.5:1 和 15:1。学位点导师生师比呈现出持续升高趋势，特别是行业导师数量严重偏少，距学位点“双导师制”培养程序要求有一定差距。

3.2 学位点优质课程资源建设和优秀案例库建设需持续巩固和提高

课堂教学+平台实习+日常练习，是MJC人才培养实践摸索出的基本经验。这一经验行之有效的前提一是实习基地能足额、及时提供对口实习岗位；二是课程师资力量专业、优秀、稳定；三是练习目标清晰、规范，考核细则准确有效；四是政策倾斜和资金落实及时，产学研体系运行机制畅通。目前，学位点在以上方面的建设实践中还面临一定困难，集中表现在实习实践基地的常规化运作机制、指导教师驻派机制和学生实践实习考评机制尚须进一步完善。在全国MJC专业学位案例库入选案例建设和获奖案例推选建设上，还需进一步加强。

3.3 学位点人才培养的国际化和创新化建设面临平台和资金制约。

新闻与传播硕士专业学位人才培养的国际化，不仅是提升国家对外传播和国际交往能力的重要依托方式，也是提升学位点行业和地区影响力、国际影响力的重要方式。目前，在读学生和学位点师资的国际交往频次和程度还较低，需要上级单位在平台和资金上提供更多支持和倾斜，特别是在重点培养方向及骨干师资队伍的培训、培养上。

3.4 学位候选人的毕业论文选题类型还较为单一。

新闻与传播专业研究生教育要区别于学术型研究生教育，主要面向相关行业，培养具有较强专业能力、较高职业素养的高层

次应用型人才。培养原则是既要在实践应用的技能培养上，多于纯学术型研究生教育，又要在理论知识上，高于一般职业类教育。教育理念是在坚持中国国情及社会主义核心价值观的基础上，充分借鉴国外新闻传播专业研究生教育的经验，不断与新技术和新媒体变迁相融合，以适应我国文化强国战略下高层次新闻传播人才的培养要求。基本目标是要优化新闻传播队伍结构，提升在职新闻从业人员的理论与业务水平，更好适应新闻传播学的实践性、应用性特点和行业变革趋势。

2021年，学位点授予专业学位人数为51人，研究生延期毕业人数有所增加。在招生人数保持基本稳定并有所增加的前提下，这一方面固然折射出研究生的个人学习热情和能力有所下降，指导教师的学术能力和精力投入需要进一步提升等，另一方面也折射出单一论文式毕业方式和人才培养目标、招生实际间产生了一定脱节。这需要学位点进一步清晰人才培养方向，健全和完善MJC专业学位人才培养标准，扭转学难致用、学不致用的困境。在招生、培养、毕业、就业等环节，引导学生注意区分专业学位和学术学位在人才评价体系上的重大差别，不把MJC当作缩短的、简化的学术型硕士学位来看待。同时，在毕业论文的选题和评审答辩中，为学位候选人提供更多元、多样的答辩途径。

四、下一年度建设计划

一是加强师资队伍建设，着力改善师资队伍结构。师资队伍建设的核心是人才，人才建设的核心是机制，将学位点的师资队

伍建设，列入学位点年度建设计划的优先和首要事项。推动实施实行“领军人才+优秀人才+青年骨干人才”教师成长帮扶机制，实施高端人才培养上的“软引进+硬培养”机制，注意从人才成长机制、发展平台、科研待遇等方面，解决团队人才培养中的短板问题和学术创新能力提升问题。

二是加强“责任教授—小组—团队”为核心的教学组织结构改革。把学位点基层教学组织和由“系—教研室—教师”结构融合，打破研究生教育和本科教育的脱节方式。尝试建立“团队+个体（含师生）”的评价与激励机制，团队实行“揭榜挂帅”制度，首席专家承担相应职能和责任。

三是加强优秀人才“媒体挂职+院所研修”“京津冀1小时学术圈”“党员+专家”专业生态环境建设。着力与省内媒体机构和行业领军院所建立长期合作关系，同时选派教师赴媒体机构交流挂职、选派学术骨干赴高校院所访学研修、推荐梯队成员担任行业和学会理事，保障专业教学的专业性、前沿性和与时俱进能力。

四是依托省部级人才和现有研究机构，强化人才培养的应用成果产出实效，加强行业实践平台和行业导师队伍建设。要借鉴燕赵文化传播实验室和教育部人文社科重点研究基地扩容契机，依靠本土红色资源、广播电视融媒体学院资源、媒介技术教研室和文化创意中心资源，整合建设以新视听、融媒化为主的学科发展平台，强化科技创新、媒体创新、文化创新的人才要素对接方

式和能力，在办公条件、发展机会上，为中青年人才和骨干教师提供更好的托举平台和海内外交流机会。