

学位授权点建设年度报告

(2022)

名称: 河北大学

学位授予单位

代码: 10075

名称: 新闻与传播

一级学科或

专业学位类别

代码: 0552

2023年3月31日

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

一、学位授权点基本情况

河北大学新闻与传播硕士(MJC)专业学位授权点,依据2010年9月国务院学位委员会《关于下达2010年新增硕士专业学位授权点的通知》(学位〔2010〕32号文件)增列。本授权点是河北省首家新闻与传播专业硕士学位授权点,是全国首批48家新闻与传播专业硕士学位授权点之一。

1.1 培养目标

本授权点2011年开始招生,主要面向媒体行业和社会新闻传播实践部门,培养适应“四全”媒体发展需要的政治坚定、业务精湛、视野广阔的高素质创新型、应用型人才。具体目标为:

第一、具有过硬的政治素养和良好的政策理论水平。学生需全面、准确地理解和掌握马克思主义基本理论,拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,认真学习领会党和国家的政策法规,认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想,热爱祖国,关心社会,助力公益,遵纪守法,品行端正。

第二、具备扎实的新闻专业素养和传播技能。学生需掌握新闻学、传播学和相关学科的基础理论,能结合媒介技术生态演变和新闻传播业务变化,学习新技能,解决新问题。学生需具备新

闻采写编评摄录制播的基本职业技能，具备综合运用新闻传播知识、独立从事新闻传播实务工作的能力，能严格恪守新闻传播行业职业道德和纪律操守。

第三、养成良好的人文素养和知识水平。学生需以德才兼备为目标，熟练掌握和使用至少一门外国语，身心健康、乐观向上，能在各级机关和各类企事业单位、社会化媒体及平台，从事与新闻传播相关的各类工作。

1.2 学位标准

1. 政治素质 掌握马克思主义新闻观基本理论，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想，具有强烈的爱国主义精神和高度的社会责任感，恪守新闻职业道德。

2. 业务素质：熟悉报刊、广播电视、网络新媒体和其它新兴媒体的内容制作和发布流程，能够承担与上述各类媒体相关的新闻采访、写作、编辑和节目制播摄录工作；能够承担与新闻宣传、媒体发展、广告策划、国际传播等相关的各项业务工作。

3. 政策与理论能力：熟练掌握我国新闻宣传工作的法律法规和政策要求，了解国外新闻传播管理的基本类型和经验；熟悉我国媒体产业发展的历史沿革。掌握国内外新闻传播基本理论，能利用相关理论与方法，分析我国媒体运营和管理中的新问题、新

现象，并能结合国内外案例和经验，对业务工作中的难点、热点问题进行分析，提出解决方案。

4. 数字化传播能力：了解和掌握至少一种基于数字化和智能传播的案例分析方法，熟练掌握和应用至少一种现代传媒产业市场调查方法。经培养和自主学习，具备获取新闻传播、广播电视和网络视听从业资格证的能力，具备从事数字媒体项目设计、开发与运营的能力。

1.3 培养特色与专业方向

本学位授权点立足国家战略、社会需求和专业发展需要，已形成融合新闻、高级新闻写作、雄安新区纪录片创作、广播电视和网络视听创作、媒体管理和经营、广告设计与创意传播、播音与主持人、文化创意传播等八个研究方向。

第一、融合新闻方向：由于多媒体技术和互联网的发展，传统的传播方式和媒体格局发生巨大变化。各形式媒体在智能化、网络化、社交化趋势带动下，彼此渗透、融合发展，迭代更新节奏和步伐加快，传统媒体与新兴媒体之间界限日益模糊。在此背景下，“融合新闻”应运而生。本方向呼应社会发展趋势，以培养融合新闻创作和传播人才为旨归，要求学生熟悉融合新闻发展趋势和相关业务及其经典案例，掌握融合新闻的制播技术及管理政策。

第二、高级新闻写作方向（调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论）：随着现代技术的发展，现代媒体对于调查性报道、解释性报道、新闻通讯、新闻评论等写作能力提出了越来越高的技能要求。本方向以高水平、职业化新闻写作能力的提升为旨归，要求学生熟悉世界经典新闻作品，熟练掌握调查性报道、解释性报道、新闻通讯的写作方法和传播技巧。

第三、雄安新区纪录片创作方向：本方向依托我校作为部省合建综合性大学的学科交叉优势、社会服务和地理区位优势设置，主要对接和服务国家重大战略——雄安新区建设。本方向以培养雄安新区纪录片与微电影制作人才为目标，要求了解世界经典纪录片作品和相关文献，具备深入雄安新区进行纪录片创作的实践精神和能力，熟练掌握纪录片的制作技术和类型特点。

第四、广播电视和网络视听创作方向：虚拟视听和智能传播技术的发展，5G、8K 应用的普及，使广播电视和网络视听传播正呈现出深度融合、交叉发展的趋势。作为当代社会信息传播的重要渠道和主要形式，元宇宙、ChatGPT、全息甲板技术赋予了视听传播“四全”媒体的典型特征。本方向以培养全息、全效视听传播人才为要旨，要求学生熟悉视听传播经典案例、计算机图形技术和网络视听发展现状，熟练掌握现代视听语言语法规则和MR/XR 视音频制作技术，了解智能影像的法律规制及行业规定。

第五、媒体管理和经营方向：该研究方向属于新闻传播学和信息学、经济学、管理学、市场营销学等多个学科交叉的产物。

注重从多个学科的交叉去探究大众传媒组织经营和市场活动的特点及规律，包括媒体发展战略、媒体运营行为、媒体法律监管等，具有较强的行业实践性和政策导向性。本方向以培养上述各方向人才为旨归，要求学生熟悉媒体经营管理文献，具备从媒体运营案例中提炼普遍规律和经验的能力。

第六、广告设计与创意方向：本方向以培养广告制作人才为宗旨，侧重从广告学、传播学、市场营销学、社会心理学等多个学科角度出发，对广告理论、广告实务等相关领域进行分析研究。内容涉及广告基础理论、广告史、广告创意与制作发布、广告心理、公共关系研究等多个方面。本方向旨在通过系统的广告学教育，培养和提高学生的广告制作、传播能力，了解和掌握广告实践的特点与规律，致力于为广告界培养新型的学术+应用的复合型人才。

第七、播音与主持人方向：以培养媒体主持人为宗旨，要求学生熟悉国内外主持人发展史和经典案例，具备各媒体类型和活动的现场主持能力，能对雄安新区和太行山经典文化产品做音视频推广和传播。

第八、文化创意传播方向：本方向以培养传统文化创意人才为旨归，注重将传统文化与创意和传播的视点结合起来，通过文化理论和传播理论的综合学习，促进学生深刻理解文化创意演进和整合过程中的传播特点与规律。本方向提倡以学科交叉方法（如文学、史学、社会学、传播学、心理学等学科方法），认知

和分析创意传播现象，熟悉和掌握国内文化产业的政策法规，能有效介入文化创意流程，分析和探索文化传播经典案例。

二、学位授权点年度建设情况（一）

2.1 师资队伍建设

学位点 2022 年依托学院整体师资和一级学科博士学位授权点平台，着力实施“人才强院”“科研强院”战略，引育高层次人才 6 名（已到岗 3 名），获批教育部第二批虚拟教研室建设试点 1 个（中国共产党新闻史教学虚拟教研室）、河北省省级教学团队 1 个（新闻学教学团队）。授权点教师在第二届河北大学教师教学创新大赛中获二等奖 1 项、三等奖 2 项，在河北省首届普通本科高校课程思政教学竞争中获三等奖 1 项。授权点教师新晋升教授职称 1 人。18 人担任中国新闻史学会、中国高等院校影视学会、河北省广播电视协会、河北省演出行业协会等学术性组织和行业组织副会长、常务理事和理事以上职务。

2022 年专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	17	0	0	2	15	0	15	2	9	17	

副高级	20	0	0	14	6	0	19	1	0	20	
中级	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
其他											
总计	37	0	0	16	21	0	34	3	9	37	

学位授权点 2022 年有校内导师 37 人，校外导师 14 人，较 2021 年各增补 1 人。校内导师中，正高级职称教师 18 人，副高级职称教师 19 人，除 2 名指导教师（2023 年退休）外均具有博士学位，10 人具有行业实务工作经历。校外导师共 14 人，年龄集中在 46—60 岁，均具有正高级职称，主要由行业单位实务专家构成，其中 2 人具有博士学位。另外，本学位点本年度还引进和接收了华中科技大学、四川大学、北京师范大学、日本北海道大学等学校毕业博士 4 人，平均年龄 35.5 岁，较上一年度优化改善了学位点师资梯队的学缘结构和年龄结构。

2.2 科学研究情况

本学位授权点 2022 年获批国家社科基金年度项目和专项项目 5 项，其中年度一般项目 3 项、思政专项项目 1 项、后期项目 1 项。研究领域覆盖新闻史论、媒体融合、文化传播等各个重点方向。课题负责人年龄集中在 40—49 岁，以“1975 后”学者为主体。项目负责人中，校级科研创新团队成员 3 人，院级科研平台团队成员 2 人，第二次主持国家社科基金项目 1 人。

本年度，学位授权点还获批河北省社科基金项目 5 项，获河北省第十八届社科成果奖 6 项，其中一等奖 1 项、二等奖 2 项（含

中国古代文学方向 1 项)、三等奖 3 项。在人民出版社等重点出版社出版学术著作 5 部,在《国际新闻界》《现代传播》《电视研究》等发表专业学术论文 20 余篇。到校横向课题经费 23 万元,纵向课题经费 136 万元。

2.3 培养环境与教研支撑条件

本专业学位授权点,与河北大学新闻传播学一级学科硕士学位授权点(2006)、一级学科博士学位授权点(2010)统筹建设,在师资力量、学术资源、实践平台和技术条件上,共建共享共治,具有较好的历史基础、发展条件和学科平台。2019 年—2022 年,根据教育部教高厅函〔2019〕46 号、教高厅函〔2021〕7 号、教高厅函〔2022〕14 号文件,新闻学、广告学、广播电视学、播音与主持艺术等本科支撑专业先后入选国家和省级一流专业建设点。

在学科影响力和学科建设效能提升上,学位点内涵式发展路径日趋清晰,学科声誉和学术地位稳中有升。2022 年 4 月,教育部发展规划司下发《关于开展部分高校优势学科领域有关情况调研的函》,将本授权点依托学科——河北大学新闻传播学科,列入河北省优势学科领域,与燕山大学机械工程学科、河北农业大学作物学学科并列。

在科研团队和学术平台建设上,本学位点建有河北大学校级科研创新团队 1 个、院级科研创新团队 4 个。学位点还建有省级数字媒体传播虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家广播电视总局中

国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心共建点 1 个；建设河北省特色智库 3 个（河北大学伊斯兰国家社会发展研究中心、河北省城市传播研究院、河北省文化产业与社会服务研究基地），建设河北省哲学社会科学研究基地 2 个（河北省传媒与社会发展研究中心、河北省文化产业研究中心），建设京津冀新视听媒体融合学院河北分院 1 家，建成长城新媒体融媒体人才培养平台、中国新闻社河北分社实践基地、石家庄广播电视台实践基地、邢台广播电视台实践基地、保定市融媒体中心实践基地等平台 and 基地 5 个。

在图书资料等教学科研辅助条件建设上，学位点通过部省合建机制，依托学校平台，与北京大学图书馆建立了北京大学-河北大学馆际借阅体系。此外，还购买了《晋察冀日报》《大公报》《申报》等在线查阅数据库。

2.4 奖助体系建设

学位点执行《河北大学国家助学金发放办法》《河北大学学业奖学金评审办法》等文件规定，建立了研究生国家奖学金、学业奖学金等奖励体系和评审体系，制定了研究生助教岗位聘任和管理办法。此外，学位点在学分制基础上，还对评奖条例做了修订，增设了研究生科研创新项目和社会实践项目分值，鼓励研究生在学术实践创新上有所创见、努力成长。

2022 年度，学位点共发放学业奖学金 69(2021 级)+ 77(2022 级) 人，覆盖 146 名在读同学。2022 级在读学生的学业奖学金

覆盖率达到 90.6%（77/85），较 2020 年的 89.7%略有提升。本年度，学位点 2 名同学获得国家奖学金奖励。学业奖学金各年级资助人如下：2022 级获奖 77 人，其中一等奖 12 名、二等奖 24 名、三等奖 41 名。

三、学位授权点年度建设情况

3.1 招生选拔

2022 年，学位点招收全日制研究生 85 人（含西部支教团学生 4 人），非全日制学生 25 人，报考总人数 902 人，综合录取率为 12.2%，全日制研究生录取率为 9.4%（含西部支教团学生）。2020 年对应数字为 83 人、15 人；2021 年为 77 人、20 人，招生数量和规模稳定增长。在男女生性别比上，2022 年报考生源继续以女学生为主，非全日制班级中男生仅有 3 人。为提振生源质量，推动生源性别比例均衡，学位点除持续加大招生宣传力度外，学位点还规范了接受校内外推荐免试生的工作流程，强化了研究生复试工作程序，建立了招生全过程录像和监督追责机制。

3.2 思政教育

2022 年，学位授权点获得校级课程思政教学改革研究项目立项 4 项、校级优秀教学案例 1 项、校级课程思政教学示范案例（设计）2 项，校级课程思政教学竞赛奖 5 项。在学位点 2021 版培养方案中，还增列了思政教育课程，并请专任教师讲授。列表如下：

新闻与传播专硕课程思政课开设情况（2021 版）

课程类别		课程说明	课程号	学分	学期	备注
学位课 (18 学 分)	公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践	TS0000001	2	1	考试
	专业必修课	新闻传播政策、法律与伦理	ZS0206106	2	1	考查
		马克思主义新闻学	ZS0206107	2	1	考查
非学位课 (16 学 分)	公共通识课	《习近平谈治国理政》研读	TT0000101	1	2	通修/考查
		马克思主义与社会科学方法论	TS0000101	1	2	通修/考查
	专业选修课	暂无	暂无			
必修环节	实践环节	入学教育与学术规范			1	

近年，学位点还建设了 7 门课程思政改革试点课程，其中本硕通用的《马克思主义新闻思想》《新闻采访与写作》课程，入选校级课程思政示范课程。此外，学位点还围绕“思政+社会”模式，积极开展多彩社会服务活动。在 2022 年下半年的校园突发疫情中，学位点教师和新闻传播学院领导成员全程封闭在校开展服务工作，务实担当、以身作则，带领学位点学生赢得了疫情防控工作的胜利。学位点教师和研究生联合调查撰写的《“未来城市”概念下雄安新区传统节日文化传承及社区民俗文化变迁调研》，获河北省团省委“践行习近平新时代中国特色社会主义思想冀青工作调研大赛”一等奖。

2022 年度，学位点还举办了“江山之基：中国共产党精神谱系书写”首届花园论坛，组织了“喜迎二十大，永远跟党走”党史主题演讲活动，鼓励和引导研究生不负韶华、努力学习、增

长才干，坚定不移跟党走。2022年度，本学位点共建有研究生党支部1个，发展党员6人，发展入党积极分子9人。学位点设有研究生辅导员6人，其中，专职辅导员2人，兼职4人。

3.3 课程教学

2021—2022年度，学位点结合行业发展对专业人才的需求变化，以及全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会要求，对2018年版人才培养方案进行了修订，制订了新的《新闻与传播全日制专业学位硕士研究生培养方案》（2021版），新培养方案中的课程设置如下：

新闻与传播全日制专业学位硕士研究生课程设置一览表（2021版）

课程类别		课程说明	课程号	学分	学期	备注
学位课 (18学分)	公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践	TS0000001	2	1	考试
		通用学术英语	TS0000002	2	1	考试
	专业必修课	文献阅读与论文写作	ZS0206001	2	1	考查
		新闻传播理论基础	ZS0206002	2	1	考查
		新闻传播学研究方法	ZS0206003	2	1	考查
		新媒体研究与应用	ZS0206004	2	1	考查
		媒介经营与管理	ZS0206005	2	1	考查
		新闻传播政策、法律与伦理	ZS0206106	2	1	考查
马克思主义新闻学	ZS0206107	2	1	考查		
非学位课 (16学分)	公共通识课	《习近平谈治国理政》研读	TT0000101	1	2	通修/考查
		马克思主义与社会科学方法论	TS0000101	1	2	通修/考查
		体育	TT0000102	1	1	选修/考查
		美育	TT0000103	1	1	选修/考查
	专业选修课	舆论学研究	ZS0206111	2	2	考查
		经典案例研究	ZS0206112	2	2	考查
		数据新闻	ZS0206113	2	2	考查
		新闻心理学	ZS0206114	2	2	考查

		新闻评论研究	ZS0206115	2	2	考查
		口语传播	ZS0206116	2	2	考查
		音视频编辑处理	ZS0206117	2	2	考查
		数字广告与创意	ZS0206118	2	2	考查
		新闻写作与新闻创新研究	ZS0206119	2	2	考查
		发展传播学研究	ZS0206120	2	2	考查
		Python 数据挖掘与分析	ZS0206121	2	2	考查
		大数据与传播	ZS0206122	2	2	考查
		专业英语	ZS0206123	2	2	考查
		融媒体研究	ZS0206124	2	2	考查
必修环节	实践环节	入学教育与学术规范			1	
		中期筛选			2-3	
		实习实践活动			3	
	论文环节	论文开题			2	过程管理 无学分
		论文预答辩			3	
		论文评审			4	
		论文答辩			4	

*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

2022 年度，学位授权点获批河北省学位办省级研究生专业学位教学案例（库）建设项目 1 项（《传媒产业发展》课程教学案例库）。借助联合办学优势，学位点本年度还引进中国人民大学新闻传播前沿研究方法课程 1 门（《传播学研究方法》）。

3.4 导师指导与论文质量

2020—2022 年，学位点授予新闻与传播专业硕士学位 68 人、51 人、89 人，授予学位人数保持总体上升态势。2022 年度，学位点还制定了《河北大学新闻与传播专业硕士学位授予质量标准》，持续强化了人才培养的应用型导向和分类指导培养模式，同时对学位申请和学位授权质量做了明确规定。本年度，学位点指导教师考核结果均为合格以上档次，无教学事故和学术不端现象发生，学生论文盲审合格率稳定在 90% 上下。

3.5 实践教学与学术交流

2022年，学位点与中国人民大学联合举办了“研究阐释习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述高级研修班”和“冰雪故事、筑梦未来——讲好北京冬奥精神故事”研讨交流会。同时，学位授权点还联合广播电视学专业、播音与主持艺术专业、河北省广播电视台举办了“全媒新势力——2022全媒体新人选拔大赛”、“第四届中华经典诵写讲大赛‘诵读中国’经典诵读大赛河北省选拔活动”，及第五届“新声”大学生语言文化艺术节全国大学生原创作品朗诵大赛等活动。

学位点2022年度还与美国密苏里大学签订了《中国河北大学与美国密苏里大学“研究生双硕士学位联合培养项目A”合作协议》和《中国河北大学与美国密苏里大学“研究生双硕士学位联合培养项目B”合作协议》，联合培养新闻与传播专业硕士。此外，学位点本年度还作为副主任委员单位，参与编撰了《中国新闻传播教育年鉴》（2022年卷）和《中国新闻传播学年鉴》，在服务 and 参与学术共同体建设上，贡献了力量，提升了影响。

3.6 质量保证制度建设与学风建设

第一，制定完善了《新闻与传播硕士（05520）专业学位授予质量标准》。根据教育部和全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会、河北省学位办要求，结合行业实践和河北大学学位点发展规划，制定了本学位点学位授予质量标准。《标准》从专业学位候选人应具备的基本素质、应掌握的基本知识、应接受

的实践训练、应具备的基本能力，及学位论文的基本要求六个方面，细化了教育指导委员会的授位要求和标准。

第二，持续强化学位点师生的思想政治教育和行业政策法规教育工作。学位点邀请中青年优秀专家和行业优秀人才开设专门讲座，就相关话题进行讲授。并在学校主导下成立了新闻传播课程思政研究中心，将学位点骨干教师、系所负责人纳入其中，强化了党委在学位点人才培养中的政治引领作用。

第三，强化落实《河北大学研究生指导教师选聘与考核实施细则》《河北大学研究生导师立德树人实施细则》《河北大学教师课程教学质量评价实施办法》等文件要求，开展学位点指导教师工作绩效与师德考核工作，强化导师在研究生培养中的第一责任人意识。2022年度，本学位点无违反学术规范事件和教学事故发生。

第四，严格执行学位论文质量保障制度和学术争议复议制度。学位点自2014年起，将论文送审工作纳入“教育部学位与研究生教育评估工作平台”，委托教育部学位中心对本学位点论文进行统一匿名评审，2名以上评审专家签署合格以上意见，学位候选人方可进入毕业答辩程序。为保障师生的学术权益，学位点所在高校于2019年制定完善了《研究生学位论文评审管理办法》，对学位论文评审复议程序作了规定。

第五，依托专家人才和骨干教师开展学位点研究生学风教育。根据教育部和国务院学位办相关文件，及河北大学制定的《学

术道德规范》《学术不端行为处理暂行办法》《对学位论文抄袭剽窃、弄虚作假行为的处理办法》，从研究生报到入校开始，即将研究生的学术道德和学术规范教育列为学位点一项重点工作。在课程教学中，还在《文献阅读与论文写作》课程中，增列学术道德和学术规范专题，对学位点学生进行警示教育 and 规范引导，督促学生更深刻理解学术不端行为对个人发展、学校声誉和社会进步带来的危害。

3.7 管理服务与就业发展

2022年，学位点增聘专职科研助理教师1名，聘任学生助理2名，较好提升了科研信息的日常归档和分类管理效率。在社会服务能力建设和服务能级层次上，学位点2022年持续提升。本学位点白贵教授率领的团队已有6篇资政报告被中央采纳或被中央领导批示。其中被中央政治局双常委批示1篇，属于国家级A1类批示；教育部长批示1篇，属于省部级批示；中央网信办和中国青年报内参采用并被中共中央办公厅采用采纳4篇，属于国家级批示。本学位点智库城市传播研究院学位点本年度还发布了《河北省城市域外注意度研究报告（2022卷）》，报送河北省相关部门，并获领导批示。本学位点智库团队为河北省文化和旅游厅提供《河北省文化产业示范园区（基地）发展调研报告》《河北省文化和旅游企业发展分析报告（第一季度、第二季度）》《河北省文创产业发展报告》专项报告。本学位点受中共保定市委宣传部委托负责宣传部文化产业发展项目申报材料的审核、现

场调研和项目评审、录演、绩效评价的专业服务等。本学位点联合河北大学燕赵文化高等研究院制作的学术纪录片《一代大医张锡纯》10月29日起在中宣部“学习强国”客户端、河北长城网、“冀云”客户端、新浪视频、搜狐视频、“视听甘肃”客户端、甘肃日报等新媒体平台先后上线，产生了较大的传播效应，为宣传燕赵中医药文化，提升河北地区的媒介形象做出了积极的贡献。本学位点文创应用研究助力我省文化产业高质量发展。2022年10月30日至31日，河北省委书记倪岳峰同志到保定市宣讲党的二十大精神期间，以本学位点智库杜浩教授，研究员侯志刚教授，马野超、张育祥博士为核心成员的应用研究团队创意研发的《古莲花池》《我家的毛巾会唱曲儿》等文创产品得到倪书记的高度关注及肯定。本学位点暑期社会实践走进威县现代农业展馆参观学习并开展直播带货活动，助力乡村振兴。本学位点还作为副主任委员单位，参与编撰了《中国新闻传播教育年鉴》（2022年卷）和《中国新闻传播学年鉴》，在服务和参与学术共同体建设上，贡献了力量，提升了影响。

2022年度，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，学位点毕业研究生综合就业率79.78%。就业单位类型分布中，非国有企业单位就业人数占比最多，接近一半，其次为事业单位和地方高校。毕业生就业地主要分布在河北省内各地，其次为北京市和天津市，就业地的区域化、在地化特征明显。

四、学位授权点建设存在的问题

4.1 学位点师资年龄结构和学缘结构面临发展瓶颈

学位点 37 位校内导师中，46—60 岁年龄段教师 21 名，36—45 岁年龄段 16 名，师资队伍梯队建设面临瓶颈。在职称分布上，36—45 岁教师中具有正高职称的 2 人，46—60 岁教师中具有正高职称的 15 人，学位点建设骨干力量和职称年龄段分布间存在结构错位，制约了学位点学术潜力的释放。在学缘结构上，也需要进一步增加“双一流”院校博士师资储备，努力融入双一流优势院校学术资源网络。在教育部《专业学位研究生教育发展有限公司（2020-2025）》持续落地和河北大学“双一流”建设深入推进的情况下，学位点急需释放学术增长潜力，打开自身创新发展空间。

4.2 学位点人才培养方向和师资匹配上需进一步精准精确

学位点规划的人才培养方向在动态调整频次和师资精准匹配上，还有优化、提高的空间。目前方向和师资的平均数量对应关系为 1: 4.6，不少培养方向缺乏有影响力的学者和稳定的、可持续发展的梯队与团队。在增补师资力量的同时，需要更加积极有效地组织各培养方向导师商讨各学术方向前沿问题，密切关注和跟踪各方向团队的学术影响力建设，形成“梅朵”式结构——具备同心生态，但又各具生态位特征，在不同方向上共同支撑一级学科的发展和创新能力的繁荣。另外，学位点生师比继续呈现出高位运行特征，特别是行业导师整体年龄偏大，跟踪行业和学术前沿存在一定难度。

4.3 学位点优质案例课程和教学资源库需进一步充实提高

课堂教学+平台实习+日常练习，是高层次新闻传播人才培养中摸索出的宝贵经验。这一经验行之有效的的前提一是实习基地能足额及时提供对口实习岗位，二是课程师资力量专业、优秀、稳定，三是练习目标清晰规范，考核细则准确有效，四是政策倾斜和资金落实及时，人才培养机制运行顺畅。目前，学位点在以上方面的建设实践中还面临一定困难，集中表现在学位点日常运行机制、实习实践基地常规运作机制、学生实践实习考评机制，都还有完善和提升空间。另外，在全国新闻与传播专业硕士学位案例库推选上，还需进一步加强日常化引导和发现培养力度。

4.4 学位候选人的毕业方式和选题类型还较为单一

新闻与传播专业研究生教育要区别于学术型研究生教育，主要面向相关行业和社会实践岗位，培养具有较强专业能力、较高职业素养的高层次应用型人才。培养原则是重实践应用，重视视野拓展，重思维训练，重在学以致用、化学为用，能够与新技术、新知识、新需求稳定对接，提升院校影响力和美誉度，更好适应国家对高层次新闻传播应用型人才的需求。学位点学生的学习热情、学习能力、学习导向、职业规划在这一方面，仍有提升和改善空间。此外，单一论文式毕业方式和人才培养目标、招生实际间也还存在一定脱节，需引导师生进一步区分专业学位和学术学位间的差别，为学位候选人提供更加多元、多样的毕业方式。

五、下一年度建设计划

5.1 加强师资队伍建设，持续优化师资结构

持续关注学位点师资的年龄结构、学缘结构和性别比优化问题。本年度新入职教师平均年龄 35.5 岁，以女性为主。在未来发展中，拟进一步按照学校规划和部署，采取多轮驱动战略，将“走出去”“请进来”结合，积极到国内“双一流”建设高校进行人才政策宣讲，努力引进更多优秀青年人才，在年龄、性别、学缘结构上，持续推动师资队伍结构优化。

师资队伍建设的核心是人才，人才建设的核心是机制，在争取青年应届博士的同时，拟加大省部级高端人才、重点人才的扶持、培养和引进力度，建立各方向人才梯队培养的“硬”机制，注意从发展平台和资源配置上，解决重点专家人才发展和使用中的短板问题。积极落实各级各部门和学校党委人才工作会议精神，为人才成长创造条件，大胆启用和支持他们“挑大梁”“当主角，聚天下英才而用之。

5.2 推动“首席专家+方向团队”的本硕教育融合梯队建设

把学位点基层教学组织和“系-教研室-教师”结构相结合，推动研究生教育和本科教育融合对接，实现专业和学科优秀人才选拔、培养的贯通承接。着力建设“团队+个体”的双评价考核与激励机制，建立教学评估、学科评估和教师评价政策联动机制，优化、调整制约教师考核评价政策落实的评价指标。避免引文数

数据库（SCI、SSCI、A&HCI、CSSCI 等）使用中的绝对化倾向，不以刊评文，突出质量导向和一流学科点（学科评估 A 等级）同行评价机制，提升学位点美誉度和影响力。

5.3 推动“党员+专家”双带头人工作室建设。

深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要讲话和指示批示精神，贯彻落实省委和学校党委人才工作领导小组会议精神，推动党管专家、党管人才工作常态化机制建设。积极选派优秀党员专家教师担任党支部书记，推动教师党支部书记工作室建设，推动基层党建和学科建设向融合、纵深方向发展。

5.4 呼应和推进人才培养的学部制改革，建立融合创新机制

依靠本土红色革命新闻资源、虚拟视听文化资源、元宇宙和未来智能媒体实验室建设，一体推进融媒体学科发展和新媒体智能叙事平台建设。开展跨学科、有组织、成建制的科研活动，促进学科在院际协同、门类协同、人才资源协同上，增拓空间、激发灵感、焕彩增光。同时，强化技术创新、教学创新、文化创新在人才培养和学术研究中的互嵌能力，有序推进学部制改革、跨院际选课，打通学科发展和人才培养中的创新、融通机制，建设公平公正、团结进取、严肃活泼的学术创新生态和教风学风。