
学位授权点建设年度报告

(2022)

名称:河北大学

学位授予单位

代码:10075

名称:新闻传播学

一级学科或

专业学位类别

代码: 0503

2023年3月31日

新闻传播学一级学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

1. 学位授权点发展情况简介

本学位点所在学科河北大学新闻传播学滥觞于 1946 年，天津《益世报》主编刘豁轩在河北大学前身——天工商大学开设新闻学、广告学课程。新闻学专业设立于 1981 年；广播电视新闻学专业和广告信息学专业设立于 1993 年；新闻系设立于 1995 年；播音与主持艺术招生方向 1998 年在新闻学专业中设立；编辑出版学专业设立于 2001 年；新闻传播学院成立于 2000 年。

本学位点发展始于 1998 年获批新闻学硕士学位授权点，2000 年获批传播学硕士学位授权点，2006 年获批新闻传播学一级学科硕士学位授权点；2010 年获得国家首批新闻与传播、出版专业硕士学位授权点；2011 年获批新闻传播学国家一级学科博士学位授权点。

2. 学位授权点学位与专业方向

本学位授权点包含 1 个新闻传播学博士学位点和 1 个新闻传播学硕士学位点，形成人才培养的连续性学位体系。本学位点以史论为学科之基、以建设新媒体知识体系和对接国家战略、依托周边资源为发展的两翼，通过探索新文科建设，着力培养卓越高层次新闻传播人才的体系。

新闻传播学博士学位点共设有 4 个研究方向：（1）新闻史论，主要从新闻史学和新闻理论领域形成特色研究，其中新闻史学研究的特色主要体现在民族新闻史、地方新闻史、民族宗教与中国传媒文化、政治文化、社会文化的关系研究，形成特色研究课题；（2）新闻传播实务，在研究方略上，通过与社会、媒体互动，实现社会资源、媒体资源向教研资源的转化，确立新闻业务研究的实践前沿性；（3）文化传播，该方向立足本国优秀传统文化，注重传播理论研究的本土化；同时把文化传播、文明互鉴与一带一路沿线国家的“民心相通”结合起来，把国家战略和专业建设结合起来，并且注重对新媒体及网络的治理以及传播研究；（4）编辑出版，该方向主要以编辑出版传播活动为研究对象，分别形成出版史研究、出版管理与实务和出版文化研究三个专业领域，重点以“中国宋代出版史”、“中国元代出版史”等断代史、“晋察冀抗日根据地新闻出版史”红色出版研究为特色。

3. 师资队伍规模与结构

截止到 2022 年年底，本学位授权点经过导师离退和增补之后，目前师资队伍共由 18 名博士生导师组成。其基本职责是负责本学位点博士研究生教育的理论教学和实习实践、学位论文写作指导工作。

博士生导师均为教授，全部具有博士学位。从年龄分布看，43 至 55 岁 7 人，56 至 60 岁 7 人，61 岁以上 4 人，整体年龄结构较为合理；博士生导师学缘结构合理，有 8 位毕业于河北大学，其余 10 位分别毕业于中国传媒大学、中国人民大学、四川大学、

华中科技大学等多家国内重点院校，团队成员均有多年的教学科研经历。

4. 培养环境与条件

本学位点现建有国家文科综合实验示范中心、教育部国别与区域研究中心——伊合组织研究中心，拥有省教育厅支持的跨文化传播研究基地、河北省传媒与社会发展研究基地，以及河北省宣传部重点建设的两个高校智库：河北省文化产业与社会服务研究基地、河北省城市传播研究院，同时，本学位点正在与中国科学院信息工程所共建“互联网数字传播联合实验室”。另外，校级研究平台包括传媒经济研究所、名记者研究所、中美媒介研究所等五个科研团队，以上国家级、省部级科研平台和校级研究机构为本学位点的人才培养提供了硬件和软件支持系统，为研究生的培养提供了发展空间。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养目标与标准

1. 培养目标

为适应新时期我国新闻传播事业发展与新闻传播教育对高层次研究型人才的迫切需要，完善人文社会科学新闻传播博士研究生培养体系，特将本院新闻传播学博士培养目标明确为：

第一、具有过硬的政治素养和政策水平。学生需全面、准确地掌握马克思主义基本理论，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义根本制度，认真学习领会各阶段国家机关与人民政府颁布的

政策纲领，特别是对信息传播领域设立的业务要求，热爱祖国，服务社会，遵纪守法，品行端正。

第二、具备专业的理论素养和职业技能。学生需掌握坚实宽厚的新闻传播学理论基础和扎实系统的专业知识，深入了解本专业已有研究成果和最新进展，熟悉中外新闻传播事业与新闻传播研究的历史与现状，具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力，对本专业的某一领域展开深入研究、形成独到见解，写出具有较高学术水准的论著，能承担国家或省部级的科研项目及国内外学术交流任务，能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

第三、养成较好的人文修养与综合素养。学生需德、智、体全面发展，具有坚实的理论基础、系统的专业知识和熟练的专业技能，成为能够从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及新闻、宣传等部门的高级专业工作者。学生应树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感，能竭诚为国家、民族、人民效力。学生当掌握至少一门外国语，能够熟练查阅专业相关的外文资料。

2. 培养标准

新闻传播学博士注重理论拓深与实践拓展，除掌握专业基础理论外，更注重解决社会与生活实践中的重大问题；学位论文要体现专业学位特点与对新闻传播及相关学科的理论运用，突出对现实问题的关切与回应，也要结合实证调查提出创新性和实用性见解。对于修业年限内完成培养方案规定的课程学习与学术论文

发表需要，取得规定学分，并通过学位（毕业）论文答辩者，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予新闻传播学博士学位，同时获得毕业证书。

（二）基本条件

在上述学位点基本情况简介中已有培养方向和师资队伍相关内容，在基本条件抽评要素中以科研成果、科研支撑和奖助体系展开：

1. 学术特色建设

2022年是学院确立的“博士授权点学术特色建设年”，一是进一步凝结了学术特色方向，形成了四个学术方向，确立了中国共产党新闻史研究，在特色培育中的核心地位。

二是建设了“梯形结构”的学术团队。梯形结构包括三阶，一阶是学术特色方向带头人，二阶是优秀中青年学者拔尖人才；三阶是国内外相关研究方向的杰出学者，是学术特色建设的指导团队和合作者。现将有关情况说明如下：

一是新闻史论方向带头人韩立新教授，其代表性成果见表1。

表1 韩立新教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	时空转移与智慧分流：媒体的分化与重构	新闻与传播研究，2016（05）.
论文	预见性及其来源——马克思、恩格斯关于中国问题的评论对新闻教育的启示	新闻与传播研究，2018（S1）.
论文	英雄淀、歌淀：白洋淀文化建设的意象隐喻——基于雄安地区英雄人物的文献分析	现代传播，2018（07）.
论文	传播十要素论	现代传播，2022（01）.

论文	新文科文献考察及新闻传播学的两个维度	人大复印资料转载, 2022(12).
论文	维系与反噬的工具:钱镠铁券媒介视角考	人大复印资料转载, 2021(11).
论文	西柏坡时期中国共产党新闻出版工作的实践与启示	出版发行研究, 2021(10)
论文	技术知识如何融入:基于媒介实验室的考察	中国出版, 2021(09)
专著	雄安新区传播与发展报告(2018年卷)	复旦大学出版社, 2019.
专著	媒体跨界融合的理论、路径与策略	科学出版社, 2020.
专著	唐代干谒诗中的士人形象研究	人民出版社, 2015.
课题	国家社科基金项目《传统媒体的分化与跨界融合研究》(17BXW031)	国家社科规划办公室

二是新闻业务方向带头人彭焕萍教授,其代表性成果见表2。

表2 彭焕萍教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	出离乱象后的“饭圈”画像——从粉丝追星实践的心理作用机制出发	河北学刊, 2022(05).
论文	媒介技术哲学视角下的在线阅读批判	现代出版, 2019(04).
论文	新闻修辞与“真实感”的生成路径	新闻界, 2007(02).
论文	报纸杂志化的内涵及演变	当代传播, 2007(01).
专著	媒介与商人——1983-2005《经济日报》商人形象话语研究	华夏出版社, 2008.
课题	国家社科基金项目《网络空间未成年人保护的法律规制研究》(16BXW069)	国家社科规划办公室

三是文化传播方向带头人曹茹教授,其代表性成果见表3。

表3 曹茹教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	唤醒、共享与认同:社交媒体用户红色记忆呈现研究	中国出版, 2022(03).
论文	突发公共卫生事件中短视频的情感动员机理研究	新闻与传播评论, 2021(74).
论文	变与不变:“媒体转型人”考察——基于访谈、Nvivo的质性分析	传媒, 2021(06).
论文	论史诗纪录片的观念与史诗性表达	现代传播, 2019(02).
论文	从接受美学看媒体如何讲好中国故事——隐喻、母题与适度陌生化	出版发行研究, 2018(10)
论文	满足受众需要的一般规律	新闻大学, 2000(02).

专著	心理学视野中的网络舆论引导研究	人民出版社, 2013.
专著	新闻从业者职业倦怠研究	中国传媒大学出版社, 2008.
课题	国家社科基金项目《新闻媒体“讲好中国故事”的无意说服模式研究》(17BXW029)	国家社科规划办公室

四是编辑出版方向带头人田建平教授,其代表性成果见表4。

表4 田建平教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	1944年初版《毛泽东选集》编辑出版考论	出版发行研究, 2021(06).
论文	学科建设 人才培养 学术发展——中国高校编辑出版教育的发展历程、实践与展望	中国编辑, 2017(08).
论文	论新媒体时代科技期刊青年编辑的人文素养	编辑学报, 2017(S1).
论文	华文出版视域中中国传统文化定义的现代性	中国编辑, 2016(06).
论文	宋代书籍出版业发展与繁荣原因探析	出版发行研究, 2010(02)
专著	宋代出版史(上下册)	人民出版社, 2017.
专著	当代报纸副刊及其媒介转型	中国传媒大学出版社, 2019.
专著	<东方杂志>专题研究	中国社会科学出版社, 2019.
专著	宋代书籍出版史	人民出版社, 2019.
专著	晋察冀抗日根据地新闻出版史研究	人民出版社, 2010

二是中青年拔尖人才及其2022年代表性学术成果,见表4。

(1) 论文方面: 在核心以上期刊共发表论文36篇, C刊论文12篇(如下表所示), 出版专著7部。影响力上看, 硕士生导师魏海岩副教授的“唐代进奏院状报读者构成特点及影响”一文, 发表在《国际新闻界》(新闻传播领域四大权威期刊之一); 从形成的科研特色来看, 新闻史研究比较突出, 青年学者的研究视角较为前沿。

表4 2022年新闻传播学学位点中青年拔尖人才科研论文一览表

第一作者	成果名称	出版、发表、使用时间	出版、发表、使用单位	成果级别
魏海岩	唐代进奏院状报读者构成特点及影响	2022.07	国际新闻界	权威期刊
何苑	基于算法推动的文化传播“破圈”机制研究——以B站“法国音乐剧”的传播为例	2022.05	福建师范大学学报（哲学社会科学版）	CSSCI 来源期刊
孙欣欣	明嘉靖《全唐诗选》的诗学理念	2022.01	济南大学学报（社会科学版）	CSSCI 来源期刊
赵树旺	日本图书定价制度的嬗变、运行逻辑与启示	2022.09	科技与出版	CSSCI 来源期刊
赵树旺	社交媒体环境下网络传播叙事中的身份焦虑问题研究	2022.06	编辑之友	CSSCI 来源期刊
赵树旺	从文本盗猎到文本围猎：参与式文化空间的建构	2022.05	中州学刊	CSSCI 来源期刊
张京京	网络营销提升了乡村旅游经营效益吗？——来自第三次全国农业普查北京市调查的证据	2022.03	中国农村经济	CSSCI 来源期刊
王亚莘	在断点相遇：“数字盲道”中视障阅读的技术协商	2022.05	出版发行研究	CSSCI 来源期刊
彭翠	传播矩阵：中华优秀典籍传播的新理念与新形式——以《典籍里的中国》为例	2022.03	电视研究	CSSCI 来源期刊

彭翠	批判、反思与情怀：责任伦理视域下中国图书出版的问题与出路——以《中国图书出版责任伦理研究》为中心	2022. 04	出版发行研究	CSSCI 来源期刊
王玉蓉	意见领袖在民国书业广告运营中的营销价值及实现路径	2022. 3	出版发行研究	CSSCI 来源期刊
杨金花	《唐诗七言律选》编撰特点与价值再发掘	2022. 2	甘肃社会科学	CSSCI 来源期刊

(2) 出版著作 7 部，其中由一类出版社出版的包括：都海虹的《北洋官报》（人民出版社，2022 年 5 月）；另外还有金强的《翻越喀喇昆仑：中巴学者摄影对话集》（巴中环球出版社，2022 年 01 月）；彭翠的《中华传统文化在新时代的传播与传承》（中国传媒大学出版社，2022 年 6 月）；杜浩的《河北大运河文化带发展策略研究》（武汉大学出版社，2022 年 6 月）等。

(3) 获得河北省社科成果奖 6 项，其中韩立新教授的专著《媒体跨界融合的理论、路径与策略》获一等奖。孙欣欣教授的专著《明代唐诗选本与诗歌批评》、张艳教授的专著《中国互联网广告行业自我规制研究》分获二等奖。金强副教授的专著《吴融诗歌及其传播研究》、甄巍然副教授的专著《中国图书出版责任伦理研究》以及彭翠副教授的系列论文《文化·审美·消费：文化类电视节目受众本位与价值建构》分获三等奖。

2. 教学科研支撑

韩立新教授牵头的“新闻学专业（中国共产党新闻史教学）

虚拟教研室”入选教育部第二批虚拟教研室建设试点。在学校组织的 2022 年基层教学组织规范化达标及推优评选工作中，部校共建“史论融合马新闻观教研室”被评定为校级优秀基层教学组织。商建辉教授的“《传媒产业发展》课程教学案例建设”获批 2022 年河北省研究生案例库建设项目立项。

本学位点 2022 年度获得国家社科基金立项 5 项：其中一般项目 3 项，分别为魏海岩副教授的《晚清官报改革宣传研究》、张金凤副教授的《晋察冀边区中国共产党媒体的社会动员研究》、杨状振副教授的《电视媒体虚拟现实媒介叙事手段建设与创新研究》。思政专项 1 项，刘燕飞副教授的《传统儒学人格思想及其对高校人格美育的启示研究》。后期项目 1 项，彭翠副教授的《中国特色新闻学的理论与实践：记者国潮人的新闻社会史考察》。

此外，各类科研项目 20 项，在项目立项方面取得了不错的成绩。这些科研项目都可以作为研究生人才培养的基础，同时，本学位点的两个智库和一个省教育厅研究基地、校重点委托项目均可以作为支撑研究生教学科研的平台。本学位点依托所在智库平台组织研究生进行专题实践调查研究，实施工作坊制度。在学位点负责人、博士生导师韩立新教授带领下，依托河北省城市传播研究院平台资源，共同研发专题报告，并将成果《河北省 12 城市域外关注度研究报告》向社会发布，引发了人民网、新华网、光明日报客户端、学习强国等多家主流权威媒体的报道。

3. 奖助体系

在学校设立的各级各类奖助项目外，本学位点在学分制基础

上增加研究生科研创新项目和社会实践项目的分值，作为对研究生学术能力培养的实践创新，同时也作为申请各类奖学金的基础性条件。2022年获国家奖学金的同学有6名，博士国家奖学金的有1名，博士学业奖学金的研究生15名，1名博士生获批留学基金委资助的赴日本创价大学攻读联合培养博士项目。博士研究生张红光被推荐申报2022年“宝钢优秀学生奖”及“宝钢优秀学生奖特等奖”，特等奖为全校唯一推荐学生，同时被推荐申报全国第十七届大学生年度人物。

（三）人才培养

1. 招生选拔

本学位点按照人才培养的目标和培养方案，对博士是以培养具有坚实的理论基础、系统的专业知识和熟练的专业技能，能从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及新闻、宣传等部门的高级专业工作者为目标；学位标准符合国家对博士学位授予质量标准一致，在人才的知识结构、基本素养、学术能力和学位论文四个方面均有明确要求。年度建设整体情况：2022年招生情况良好，从博士报考人数来看，生源充足，生源质量优良。为提高研究生教育质量，充分发挥研究生招生计划分配的调节与引导作用，使教育资源效益最大化，本学位授权点每年都会安排专项招生宣传咨询活动，并成立了以院长为组长的研究生招生宣传小组，线上线下结合，多措并举吸纳优秀生源报考，2022年度，

共有 26 名考生报考本专业点，录取 7 名，其中硕博连读 3 名。

2. 思政教育

本学位授权点建设过程中，以马克思主义新闻观为指导，结合国家战略实施的需要，对标《中国新闻工作者职业道德准则》要求，强化学位点师生的思想政治教育工作，初步建成了专兼结合、结构合理、能力互补的思政教育工作队伍。在学校主导下设立了新闻传播课程思政研究中心，将学位点骨干教师、系所负责人、博士生导师等纳入其中，强化党委在学位点人才培养中的政治引领作用，建立党支部、教学组织、工会小组“三合一”的组织制度，将党员活动、政治学习、教学改革交流结合，促进思想教育、教学组织建设与教学改革同步发展。

本学位授权点注重教师思政教学能力的培养和提升，2022 年度，组织本学位点教师参加了“课程思政高质量推进”线上研学周（第三期）专题培训，全力推动教师研究能力和水平的提升。韩立新教授牵头的“新闻学专业（中国共产党新闻史教学）虚拟教研室”入选教育部第二批虚拟教研室建设试点。

博士研究生张红光被推荐申报 2022 年“宝钢优秀学生奖”及“宝钢优秀学生奖特等奖”，特等奖为全校唯一推荐学生，同时被推荐申报全国第十七届大学生年度人物。

3. 课程教学与导师指导

本学位授权点办学过程中不断修订完善《新闻传播学学术学

位博士研究生培养方案》，设有四个研究方向：新闻史论、新闻传播实务、文化传播和编辑出版。

(1) 开展新闻史学和新闻理论领域形成特色研究。新闻史学研究的特色主要体现在民族新闻史、地方新闻史、民族宗教与中国传媒文化、政治文化、社会文化的关系研究，形成特色研究课题；新闻理论研究的特色主要体现为以文化学、心理学、舆论学、政治学、社会学、人类学、新媒体、数据新闻、人工智能等为研究视野的创新研究，将新闻传播研究放置于不同学科领域背景下形成具有特色的交叉领域，关注新领域，研究新问题。

(2) 注重新闻业务研究的前沿性、前瞻性。确立融通理念，通过多专业、多学科相互嫁接、交叉，实现新闻业务研究的前沿性。在新闻业务研究中融通人文科学和社会科学学科的理论知识，使我们的新闻业务研究具有理论探索性。教学与科研互动，形成业务研究成果实用性鲜明的特色。从教学中发现问题，带着问题搞科研，再以科研成果改进教学。

(3) 立足中华文化全球传播，面向新媒体格局，打造新文科背景下新闻传播交叉学科课程体系。立足本国优秀传统文化，注重传播理论研究的本土化；同时紧密结合国家所倡导的“一带一路”与“构建人类命运共同体”倡议，把文化传播、文明互鉴与一带一路沿线国家的“民心相通”及时结合起来，把历史与现实结合起来，把国家发展和专业建设结合起来。将历史学、语言学、民族学、社会学、人类学、国际关系等多学科的研究理论加

以融合吸收，形成一批多学科交叉的传播学研究成果。同时，该方向注重对新媒体及网络的治理以及传播研究。

(4) 确定编辑出版传播研究的时代和地域特色。形成了出版史研究、出版管理与实务和出版文化研究三个专业领域，出版史研究形成了“中国宋代出版史”、“中国元代出版史”等断代史研究特色，以及“晋察冀抗日根据地新闻出版史”红色出版研究特色，在全国新闻出版史研究中成果卓著；出版管理与实务研究重点在于“数字出版模式研究”“版权管理与版权经营”“出版企业管理与出版品牌研究”和“一带一路与出版走出去研究”“主题出版研究”等问题；区域出版业研究上也形成了河北省出版业发展战略、版权贸易、河北出版选题特色、河北图书出版业与其他媒体关系等问题研究；出版文化研究从文化研究的角度，重点在于以批判的角度反思出版活动的社会影响，巩固业已形成的“阅读与文化重建”、“口述出版史”、“出版从业者职业伦理”等特色研究。

截止 2022 年底，本学位授权点现有导师 18 人（其中校内导师有 14 人，校外 4 人），本学位授权点在学生的具体培养过程中通强化导师在研究生培养中的第一责任人意识。

为了保证课堂教学严格根据教学大纲与教学基本要求执行，学校和学院相继出台了一系列管理办法，设立“教学领导小组”和“教研督导组”，在导师指导管理过程中严格执行教育部及学校关于研究生教学的相关规定，严把导师聘用政治考核关，突出

考察导师学术修养和道德修养，全面提升教师队伍履职的“德”与“能”。学位点充分发挥老教师的“传、帮、带”作用，建立青年教师培养机制，特别是对学科带头人后备人选，依据其学术研究旨趣，分类进行重点培养。

4. 实践教学与学术交流

本学位授权点重视专业学位人才培养中的实践教学工作，广泛开展校企、校地合作教育，产教协同、科教协同育人，与新华网、人民网、中新社（河北分社）、河北电视台、长城新媒体等多家国家级、省市级媒体签订实习实践协议，也自建了“新传微讯”“连线传媒界”“正声工作坊”等平台，为学生提供校内外实习实践基地等，平台利用率高，在人才培养过程中发挥显著作用。

本学位积极创设学术交流与训练平台，拓展学术交流。2022年举办各类学术讲座近20场，本学位点专任老师固定组织的读书会、学术沙龙等有3个，营造了浓厚的学术氛围，拓展了学生学术交流。学科现主办学术刊物1种（与厦门大学共同主编《华夏传播》），协办第十九届“人民共和国党报论坛”等全国性学术研讨活动。

本学位出台专门政策，支持博士研究生学术交流，每年从教学经费拿出一定的额度，支持研究生外出参加学术会议，开阔学生的学术视野，加强与学界的交流，2022年度有18人次博士生参加线上学术交流。

5. 论文质量、质量保证

本学位点严把论文质量关，以完善的制度构建学位论文综合保障体系。全程化把关，从开题到授位，以详尽的管理细则和管理服务保障论文质量。学位论文全盲审，严格执行论文问题“三个一票否决”（意识形态、学术不端、外审差评），全方位保障学位论文评审规范。博士研究生培养全面实施“申请考核制”。

为保障学位点师生的学术权益，还于 2019 年制定完善了《河北大学研究生学位论文评审管理办法》。在第十条中规定，如学位申请人及指导教师对论文评审结果有异议，可按照程序，填写《河北大学研究生学位论文评审复议申请表》，提请院、校两级学术委员会复议。

6. 学风建设

本学位授权点注重学风建设，认真开展学风教育。根据《河北大学学术道德规范》《河北大学学术不端行为处理暂行办法》《河北大学对学位论文抄袭剽窃、弄虚作假行为的处理办法》等文件规定，从研究生报到入校开始，对研究生的学术道德和学术规范教育列为学位点重点工作。在入校教育、中期分流、论文选题、论文送审、毕业答辩等各个节点，组织导师团队和研究生认真学习相关规定，了解学术不端行为对个人发展、学校声誉乃至社会进步的危害。同时，在 2022 年度开始进一步完善对学位论文的把关制，从开题的严格筛查到两次预答辩，严把质量关，对有问题的论文绝不糊弄，修改仍不通过的予以延迟毕业处理。

7. 管理服务与就业发展

学校成立有研究生权益保障机构，机构设立维护了在校研究生权益，学生投诉有门；学院专门设置研究生学生会、专职辅导员和导师组助理，建立健全了相关研究生民主管理制度，从思想政治建设到学术研究再到生活管理，都建立起良好的对接。

本学位授权点以课程为单位每年对研究生的学习满意情况进行问卷调查，邀请学生填写百分制问卷。统计结果表明，近年研究生的满意度总体情况良好，单科年平均分数基本都在85分以上，大部分课程给出满意以上分数（ ≥ 80 分）学生人次比例达90%以上。

在就业方面，本学位授权点鼓励导师们多关注学生就业问题，组织建立研究生导师就业对接机制，导师一对一关注研究生就业问题，为其提供多元就业路径。2022年度，本学位授权点毕业生的就业率为100%，毕业生的主要就业方向为高校科研单位。

（四）服务贡献

1. 本学位点白贵教授率领的团队已有6篇资政报告被中央采纳或被中央领导批示。其中被中央政治局双常委批示1篇，属于国家级A1类批示；教育部长批示1篇，属于省部级批示；中央网信办和中国青年报内参采用并被中共中央办公厅采用采纳4篇，属于国家级批示。本学位点智库城市传播研究院学位点本年度还发布了《河北省城市域外关注度研究报告（2022卷）》，报送河北省相关部门，并获领导批示。

2. 本学位点智库团队为河北省文化和旅游厅提供《河北省文化产业示范园区（基地）发展调研报告》《河北省文化和旅游企业发展分析报告（第一季度、第二季度）》《河北省文创产业发展报告》专项报告。

3. 本学位点受中共保定市委宣传部委托负责宣传部文化产业发展项目申报材料的审核、现场调研和项目评审、录演、绩效评价的专业服务等。

4. 本学位点联合河北大学燕赵文化高等研究院制作的学术纪录片《一代大医张锡纯》10月29日起在中宣部“学习强国”客户端、河北长城网、“冀云”客户端、新浪视频、搜狐视频、“视听甘肃”客户端、甘肃日报等新媒体平台先后上线，产生了较大的传播效应，为宣传燕赵中医药文化，提升河北地区的媒介形象做出了积极的贡献。

5. 本学位点文创应用研究助力我省文化产业高质量发展。2022年10月30日至31日，河北省委书记倪岳峰同志到保定市宣讲党的二十大精神期间，以本学位点智库杜浩教授，研究员侯志刚教授，马野超、张育祥博士为核心成员的应用研究团队创意研发的《古莲花池》《我家的毛巾会唱曲儿》等文创产品得到倪书记的高度关注及肯定。

6. 本学位点暑期社会实践走进威县现代农业展馆参观学习并开展直播带货活动，助力乡村振兴。

三、学位授权点建设存在的问题

1. 研究生培养体制中培养时间与培养效果之间的矛盾

博士研究生在学校集中授课的时间从原来的一年缩短为半年，这半年中课程安排也包括公共课程，因此，大量压缩了专业课程的学习，这直接造成一些本科并非是新闻传播专业的学生专业基础不够牢固，必须要一边补基础一边实现知识的系统化，未确定研究选题打基础。半年的授课结束后，剩余的时间学生自主安排或跟导师做项目或自己积累实践经验，这样安排的好处是学生可以在相对确定的领域里深入学习并强化实践，为尽快出研究成果提供可能；但同时，这样的安排又会削弱学生在知识的广博性和多元化，甚至对新闻传播学科的基础理论和历史发展都只是蜻蜓点水一般的接触，难以达到宽口径、厚基础的人才培养效果。

2. 现有师资知识结构不平衡与课程设置的融合性缺乏

本学位点导师团队师资结构仍然是以人文学科为主，理工科背景或者跨学科背景的导师比例太少，这对于当下媒介技术推进下的大数据传播、智能传播、区块链、元宇宙等前沿问题的研究就形成劣势。同时，现有课程的体系化比较差，尤其是拼盘课，授课教师之间没有沟通，各讲各的，使课程难成体系也难以实现导师间研究问题的融合与深化。由于师资知识结构不平衡导致的课程开设更重专业理论和学科思维训练，科研技巧、研究方法训练相对不足。此知识结构下，博士生研究的问题和论文选题偏重理论研究，导致缺乏创新能力和实践意义。

3. 博士研究生人才纳入学科建设的机制运作缺乏效率。

通过对本学位点博士研究生的培养管理过程发现，在其科研实践中导师的作用至关重要，导师与学生的亲密程度影响着学生科研能力的强弱，而形成亲密程度的主要动力源还在于学生。但是，目前的问题是：一方面，积极主动跟老师沟通，去请教科研问题并主动帮助导师完成科研任务的学生，科研能力提高很快。但是博士生参与导师课题的主动性不够，研究成果产出不足，且对导师课题和学院学科建设支持力度不够。另一方面，但他们之间又普遍缺乏合作意识，都是各自为政。近两年来学位点依托相关课题对博士研究生进行了团队组织，由导师带领分成若干小组进行专题研究，取得了较好的经验，形成了一定的模式，但在绩效考核和成果归属问题上还需要建立相应明确的促进机制，即如何有效地对标学科评估，把博士生整合到学院的科研平台和团队中，让他们参与到有组织的科研中。

四、下一年度建设计划

1. 以灵活多元的人才培养方式提升培养效果

针对人才培养授课时间与效果之间的矛盾，可以采用更为灵活多元的培养方式来弥补。诸如创立长期性的专题工作坊、研究生读书会、专项调研组等方式，授课老师与学生之间、导师与学生之间、导师之间都可以组成以项目为基础的团队，老师可以列出项目思路，自主选拔学生，将培养计划以课题论证的方式在学位点申请，学术委员会专家进行评定，给予一定资金支持来完成

不同主题的项目。这个过程既提升了科研成果的产出，也为人才的培养提供便利，更为学位点自身培育有特色的研究方向奠定基础。

2. 以双驱动、合作制改善师资结构不平衡、不融通问题

针对学位点导师知识结构不平衡的问题，目前可以从内外两个方向借力：一方面，从外部借力，即通过学校的引进平台，引进理工科背景或相关专业的博士和高级职称教师，来提升这方面师资的比例，但引进人才方面又受到学校人才引进政策和学校平台等各方面因素的影响，不容易解决，这是非常棘手的瓶颈。另一方面，从内部借力，即选拔年轻老师，通过系统化学习和训练，培养他们一定的必备的方法论和思维能力。同时，也可以通过与相关学科的合作实现灵活借力，在合作中推动内部人员知识结构的自觉调整，逐步改善整体的师资结构不平衡问题。

3. 以项目绩效制激活导师引领和高端团队长效合作机制

导师对学生的引领既是对学生的培养，同时也是一种教学相长的过程，敦促和激励导师们建立团队合作意识，通过项目的绩效管理来激励导师们的自主合作意识，进而在学生的培养上也提供更为密切的团队合作空间。本学位点要在宏观的导师制管理中纳入团队合作项目作为绩效考核内容，同时在微观项目操作上，也考虑主题选择和参与人员等规范性管理，诸如建立博士科研团队。目前博士生个人在导师指导下完成论文和课题，单打独斗，有很大局限。打破封闭的培养体系，形成相应的学术团体，知识

与技能互补，协同工作，依靠团队优势开展学术研究，提高博士论文的质量。切实提升团队作业的有效性和合理性。